

经济学院

2019 届毕业生就业质量报告



浙江大学经济学院制

2019 年 12 月

目录

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况.....	1
第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况.....	1
一、生源情况.....	1
二、初次就业率.....	2
三、签约进展.....	2
四、就业流向.....	2
五、国内升学情况.....	6
六、出国（境）留学情况.....	6
七、自主创业情况.....	6
第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况.....	7
一、生源情况.....	7
二、初次就业率.....	7
三、就业流向.....	7
四、海内外深造情况.....	9
第三节 2019 届研究生毕业就业情况.....	11
一、生源情况.....	11
二、初次就业率.....	12
三、就业流向.....	13
四、海内外深造情况.....	14
第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务.....	15
第一节 面向 2019 届毕业生校园招聘.....	15
一、专场招聘会.....	15
二、发布招聘信息.....	15
第二节 就业指导与服务.....	15
第三节 在校生创新创业教育.....	16
第三章 2019 届毕业生就业质量分析.....	17
第一节 2019 届毕业生问卷调查结果.....	17
一、求职途径.....	17
二、暂定年薪.....	17
三、专业相关度.....	17
四、工作满意度.....	18
五、求职准备.....	18
六、核心竞争力.....	18
第二节 用人单位问卷调查结果.....	18
一、招聘规模.....	19
二、对我院毕业生的评价.....	19

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况

2019 年，在学校就业指导与服务中心的总体指导下，在学院党政领导班子的重视支持下，经济学院毕业生就业工作以提高大学生就业质量、拓展毕业生就业渠道、促进创新创业为工作重点，深刻把握经济学院“执善向上，经世济民”的办学理念和独具特色的人才培养模式，在毕业生就业工作方面取得了显著成效。

一、生源情况

经济学院 2019 届毕业学生共计 435 人，其中本科生 225 人，研究生 210 人（硕士研究生 191 人，博士研究生 19 人）。男生 141 人，女生 294 人，男女比约 1:2，反映出一定的学科特点。从生源地分布上看，来自东部地区生源为 313 人，占毕业生人数的 71.95%；来自中部地区生源 77 人，占比 17.70%；来自西部地区生源 45 人，占比 10.34%。具体到省份上，浙江省内生源为 224 人，占毕业生人数的 51.49%；省外生源人数排名前 5 位的包括安徽省（24 人，5.52%）、江苏省（22 人，5.06%）、山东省（21 人，4.83%）、河南省（15 人，3.45%）和福建省（12 人，2.76%）。

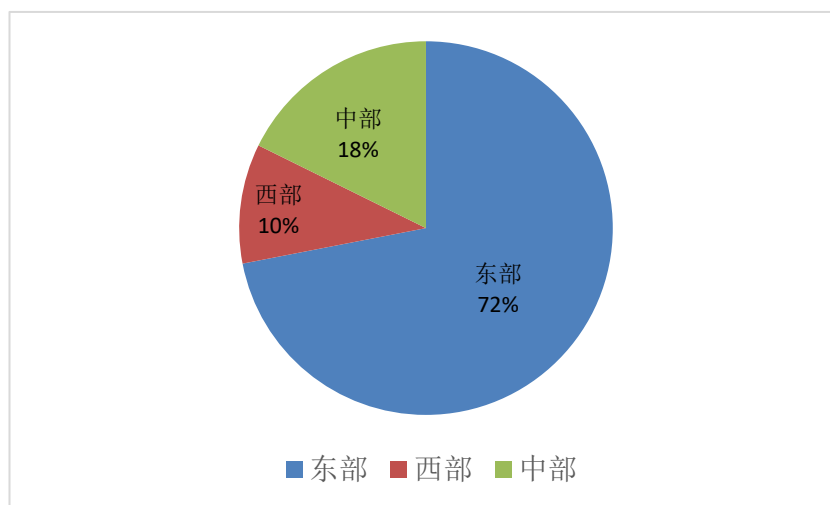


图 1 2019 届毕业生生源报到地

二、初次就业率

2019 届经济学院本科生升学就业人数为 221 人，初次就业率为 98.22%。研究生升学就业人数 197 人，初次就业率为 98.10%，其中硕士升学就业人数 187 人，初次就业率为 98%，博士升学就业人数为 19 人，初次就业率为 100%。学院本研综合初次就业率为 98.16%。

三、签约进展

截至 11 月 30 日，2019 届还有 8 位毕业生未就业（本科生 4 位，研究生 4 位），其中，4 位学生准备考研，2 位学生准备考博，2 位同学由于个人原因暂不就业。

表 1 2019 届毕业生签约进展

	本科生		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
学生人数	225	100%	191	100%	19	100%
签约	67	29.78%	179	93.72%	17	89.47%
国内升学	73	32.44%	5	2.61%	2	10.53%
出国（境）	81	36%	3	1.57%	0	0%
灵活就业	0	0%	0	0%	0	0%
未就业	4	1.78%	4	2.1%	0	0
就业人数	221	98.22%	187	98%	19	100%

四、就业流向

（一）全国地区流向

2019 届毕业生就业地区流向主要集中在国内东部地区，尤其是浙江、上海、广东、北京、江苏等发达省份。经济学院毕业生中也不乏去中西部就业的同学，就业人数虽少，但基本遍布全国各个地区各个行业。

表 2 2019 届毕业生就业地区流向

省份	总人数	比例	本科	比例	硕士	比例	博士	比例
浙江	164	62.83%	46	68.66%	106	59.89%	12	70.59%
上海	35	13.41%	5	7.46%	28	15.82%	2	11.76%
广东	19	7.28%	7	10.45%	12	6.78%	0	0%
北京	6	2.3%	0	0%	6	3.39%	0	0%
江苏	5	1.92%	0	0%	5	2.82%	0	0%
其他	32	12.26%	9	13.43%	20	11.30%	3	17.65%
合计	261	100%	67	100%	177	100%	17	100%

从近三年的情况来看，2017 届、2018 届、2019 届毕业生流向地都集中在浙江、上海、广东、北京和江苏。这也和东部地区经济发达，提供了更多的合适工作岗位密切相关。

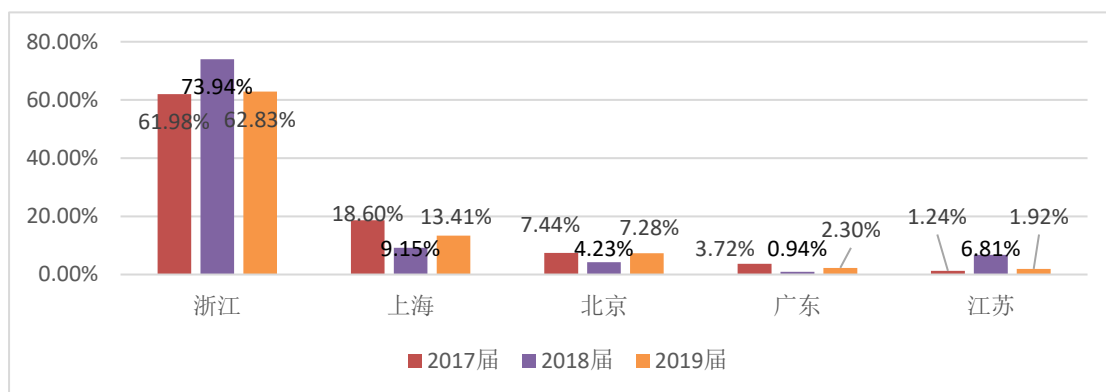


图 2 近三年毕业生就业地区流向比较

(二) 省内地区流向

在浙江省就业的毕业生中，在杭州市就业的毕业生占据了绝大部分，其次是宁波，这也与杭州和宁波在浙江省的经济地位相匹配，湖州、金华、台州、绍兴也有毕业生选择前去就业，且以本地生源为主。

表 3 2019 届毕业生浙江省内就业地区流向

地区	总人数	比例	本科	比例	硕士	比例	博士	比例
杭州	181	83.03%	81	86.17%	88	78.57%	12	100%
宁波	13	5.96%	6	6.38%	7	6.25%	0	0.00%

湖州	6	2.75%	1	1.06%	5	4.46%	0	0.00%
金华	6	2.75%	3	3.19%	3	2.68%	0	0.00%
台州	4	1.83%	1	1.06%	3	2.68%	0	0.00%
绍兴	3	1.38%	1	1.06%	2	1.79%	0	0.00%
其他	5	2.29%	1	1.06%	4	3.57%	0	0.00%
合计	218	100%	94	100%	112	100%	12	100%

近三年来看，杭州和宁波都集中了大量的毕业生，尤其是杭州，2017 届和 2018 届学生留杭的比例分别高达 90.67%和 93.89%，而 2019 年，这一比例有所下降，但也高达 83.03%。

（三）西部就业情况

从西部就业的情况来看，2019 届经济学院毕业生赴西部地区就业学生为 10 名，主要集中在四川省、贵州省、陕西省和广西壮族自治区。总体来说，经济学院每年都有数名学生赴西部就业，支持祖国的西部建设。

值得一提的是，经济学院 2019 年赴西部就业的人数较前两年明显增加，2017 届有 6 位同学到西部，2018 届有 2 位同学到西部，今年这一数字超过了前两年之和。

（四）单位性质流向

从单位性质来看，2019 届经济学院毕业生流向其他企业和国有企业的比例最高，流向中等、初等教育单位以及科研设计单位的比例最低，这也与经济学院的学科特点相吻合，经济学院毕业生多选择专业对口的经济金融类企业就业，而这类企业以其他企业和国有企业为主。另外，本硕博毕业生流向的单位性质之间也存在明显的差异。

表 4 2019 届毕业生单位性质流向

单位性质	总人数	比例	本科	比例	硕士	比例	博士	比例
国有企业	83	31.80%	15	22.39%	68	38.42%	0	0.00%

其他企业	80	30.65%	29	43.28%	51	28.81%	0	0.00%
机关	37	14.18%	6	8.96%	29	16.38%	2	11.76%
其他	21	8.05%	9	13.43%	12	6.78%	0	0.00%
高等教育单位	17	6.51%	0	0.00%	3	1.69%	14	82.35%
三资企业	13	4.98%	5	7.46%	8	4.52%	0	0.00%
其他事业单位	9	3.45%	2	2.99%	6	3.39%	1	5.88%
总计	261	100.00%	67	100.00%	177	100.00%	17	100.00%

近三年来看,经济学院单位性质流向保持了一贯的特色,没有发生显著变化。

(五) 集中就业单位名录

下表为经济学院集中就业企事业单位(毕业生流向多于3人)名录,供毕业生参考:

表5 2019届毕业生集中就业单位名录

序号	单位名称	就业人数
1	宁波银行股份有限公司	8
2	中国人民银行	7
3	中国银行股份有限公司	7
4	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)	6
5	敦和资产管理有限公司	6
6	华为技术有限公司	6
7	中国建设银行股份有限公司	6
8	中国工商银行股份有限公司	5
9	中信银行股份有限公司	5
10	中信证券股份有限公司	5
11	杭州市金融投资集团有限公司	4
12	招商银行股份有限公司	4

五、国内升学情况

2019 届毕业生共有 87 人选择国内升学，从流向高校来看，浙江大学人数最多（51 人），其次是学科优势明显的上海交通大学（13 人）、北京大学（8 人）、复旦大学（4 人）、清华大学（2 人）等知名高校。其中，从 2019 届免试研究生的去向来看，主要为本校免研，保送至非本校的学生也均分布在全国知名高校，如清华、北大、复旦、上交大等等，显示了经济学院本科生较高的竞争力和被认可度。

六、出国（境）留学情况

经济学院一直有较高比例的出国深造率，毕业生出国继续深造的热情与氛围浓厚。2019 届毕业生出国（境）留学人数为 79 人，其中本科生 75 人，硕士生 4 人，博士生 0 人。从留学高校来看，经济学院保持着高质量的国外大学录用比例，其中不乏哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学、卡耐基梅隆大学、康奈尔大学、帝国理工学院、伦敦政治经济学院、南洋理工大学、新加坡国立大学等国外顶级学校。

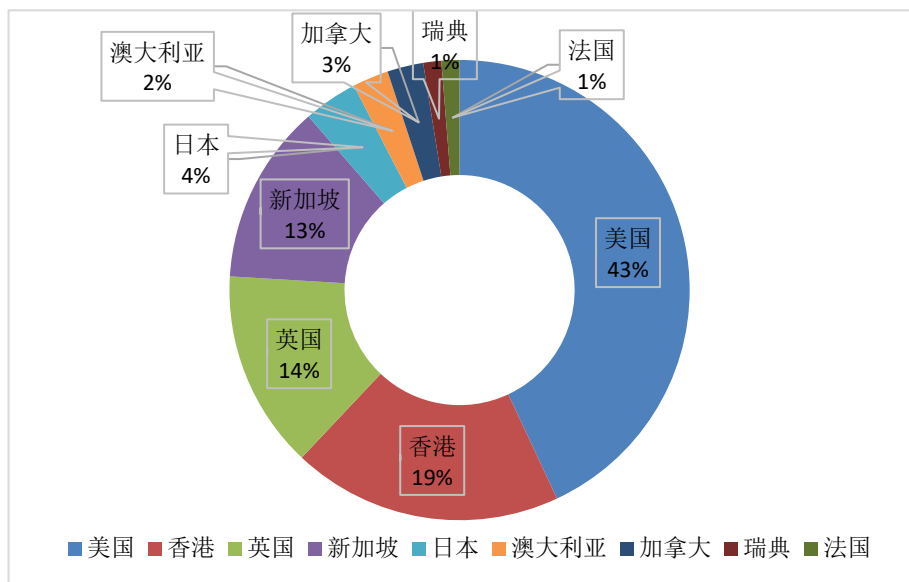


图 3 2019 届毕业生出国（境）留学流向地

七、自主创业情况

经济学院 2019 届毕业生中有 2 位同学进行自主创业，目前均在初创阶段。

第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况

一、生源情况

2019 届经济学院本科生共 225 人，其中男生 66 人，女生 159 人，男女比例约为 2:5，呈现出女生多于男生的整体特征。从生源报到地分布上看，来自东部地区生源为 173 人，占本科毕业生人数的 76.89%，其中浙江省内生源为 122 人，占本科毕业生人数的 54.22%；来自中部地区生源 25 人，占比 11.11%；来自西部地区生源 27 人，占比 12%。

二、初次就业率

2019 届经济学院本科生初次就业率为 98.22%，其中金融学专业就业率为 100%，经济学专业就业率为 100%，财政学专业就业率为 100%，国际经济与贸易专业就业率为 92.86%。从男女生就业率来看，女生就业率为 98.11%，男生就业率为 98.48%。

三、就业流向

1、2019 届本科毕业生流向概况

从毕业生流向上看，2019 届经济学院本科毕业生出国（境）留学人数为 75 人，留学率为 33.33%，国内升学人数为 79 人，国内升学率为 35.11%，直接就业人数为 67 人，直接就业率为 29.77%。

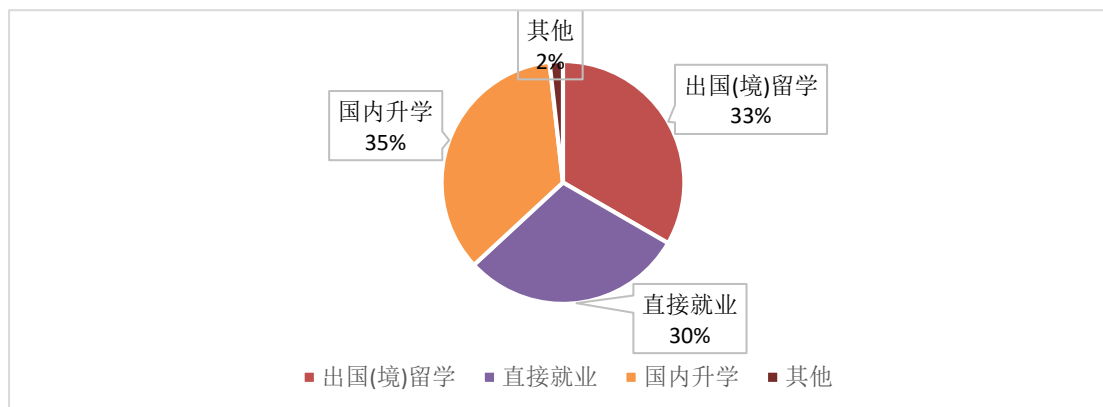


图 4 2019 届本科毕业生流向

近 5 年经济学院本科毕业生流向中出国（境）留学、国内升学和直接就业的比率变化如图 4 所示。由图可知，总体而言，经济学院本科毕业生升学深造率一直处于较高水平，近五年始终维持在毕业生总数的 55%以上，2019 届该比例达到了 65%，这充分说明了本科毕业生较为重视自身的未来发展，希望进一步完善知识体系和实践能力后再步入职场，且说明其对于学术研究具有一定的兴趣并勇于面对挑战，也体现了经济学院的优质生源及本科教学的较高水平。在继续深造的学生中，出国（境）深造比率高于国内深造比率，说明经济学院学生视野较为开阔，也反映了经济学院近年来在本科生国际交流与合作中所作的努力取得显著成效。直接就业的本科生比例近四年基本保持稳定。

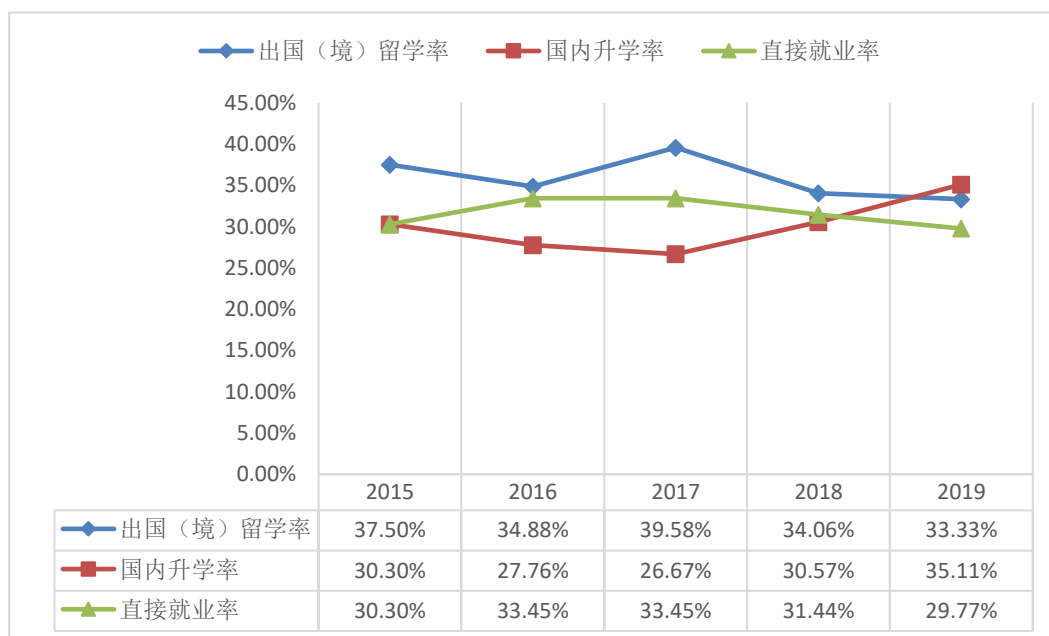


图 5 经济学院近五年本科生就业流向对比

2、2019 届本科毕业生就业地区流向分析

经济学院 2019 届毕业生就业向东部地区集聚的情况尤其明显。在 2019 届共 225 名毕业生中，选择在国内就业及深造的同学有 146 人，选择留在东部地区的有 138 名，比例高达 94.52%。由此可见，生源来自中西部地区的毕业生也大部分选择留在东部地区就业，一方面是由于学校地理位置原因，在长三角地区择业具有一定优势，另一方面是因为东部及沿海城市经济发展较为迅速，金融体系较为完善，能够提供给经济学院毕业生的对口岗位更多，发展机会也更多。此外，起薪水平和城市相关配套设施建设也是学生选择就业地区时考虑的重要因素。

3、2019 届本科毕业生就业行业流向分析

2019 届本科毕业生来自财政学、经济学、国际经济与贸易和金融学四个专业，毕业生去向主要集中于会计师事务所、证券、投资、咨询、银行、保险、党政机关、事业单位等行业或部门，绝大部分毕业生进入专业相关企业或岗位工作，其中不乏波士顿、中金、“四大”、腾讯、华为等知名企业。这表明经济学院本科毕业生就业专业相关性非常高，同时也可以在大中型综合性企业中担任财务、营销、策划等相关工作，就业竞争力较强，被认可度较高。

整体来看，近年来经济学院本科毕业生在就业选择范围上越来越集中于经济金融行业，进入完全非相关行业的人数较少，自主创业与自由职业的数量和质量有所提升，整体就业多样性呈现下降趋势。2019 届本科毕业生就业流向会计师事务所、银行的比率高，此外，从事证券、投资与咨询等资产运作方向工作的毕业生比率也有明显提高，表明学院本科毕业生的专业能力得到了较强的认可。

表 6 2019 届本科毕业生主要就业机构

行业	机构名称
会计师事务所	德勤华永会计师事务所、安永华明会计师事务所、天健会计师事务所、毕马威企业咨询(中国)有限公司等
证券、投资与咨询等	杭州市金融投资集团有限公司、中国国际金融股份有限公司、普华永道信息技术（上海）有限公司、中信证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、敦和资产管理有限公司、恒大金融资产管理（深圳)有限公司等
银行与保险	中国银行、中国工商银行、宁波银行、中国建设银行、浙商银行等
公务员和事业单位	杭州市财政局、杭州市发展和改革委员会、浙江省慈溪市人力资源和社会保障局、浙江省永康市国家税务局、宁波市商务委员会等
其他	浙江大学、腾讯科技（上海）有限公司等

四、海内外深造情况

随着本科生对自我未来发展的高要求和知识学术的追求，经济学院近三年来选择继续深造的毕业生比例均高于 60%。

从图 8 可以看出，就国内升学情况来看，除了继续在浙江大学深造之外，校

外深造学生集中在北京大学、清华大学、上海交通大学、复旦大学等学科优势明显的知名高校。

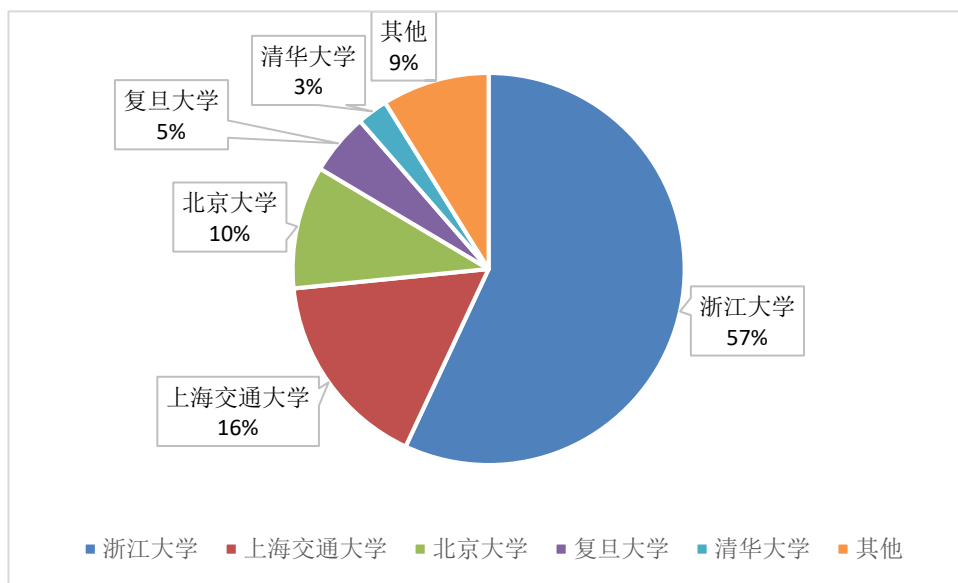


图 6 2019 届本科毕业生国内升学流向高校

从图 6 可以看出，就国（境）外深造情况来看，经济学院毕业生主要的出国（境）留学目的地为欧美国家，其中以美国和英国为主，比例在 60%左右波动，还有相当一部分同学选择前往新加坡和中国（香港）深造。总体上，2019 届毕业生保持了以往出国（境）流向的主要趋势。从录取高校来看，国（境）外深造的求学层次逐年提高，2019 届本科毕业生在世界排名前 50 位海外高校深造比例达 40%，有多名学生进入哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学、加州大学洛杉矶分校、杜克大学、帝国理工学院、康奈尔大学、纽约大学、卡耐基梅隆大学、芝加哥大学、新加坡国立大学、南洋理工大学、伦敦政治经济学院等世界著名学府，在学术研究上向更高、更深的层次迈进。

表 7 2019 届本科毕业生国（境）外留学流向高校

国家（地区）	高校名称
美国	哥伦比亚大学、纽约大学、卡耐基梅隆大学、布兰迪斯大学、加州大学洛杉矶分校、圣路易斯华盛顿大学、约翰霍普金斯大学、杜克大学、康奈尔大学、芝加哥大学等
中国（香港）	香港大学、香港中文大学、香港科技大学
英国	帝国理工学院、伦敦政治经济学院、伦敦商学院等

新加坡	新加坡国立大学、南洋理工大学
其他	巴黎高等商学院、斯德哥尔摩经济学院、早稻田大学等

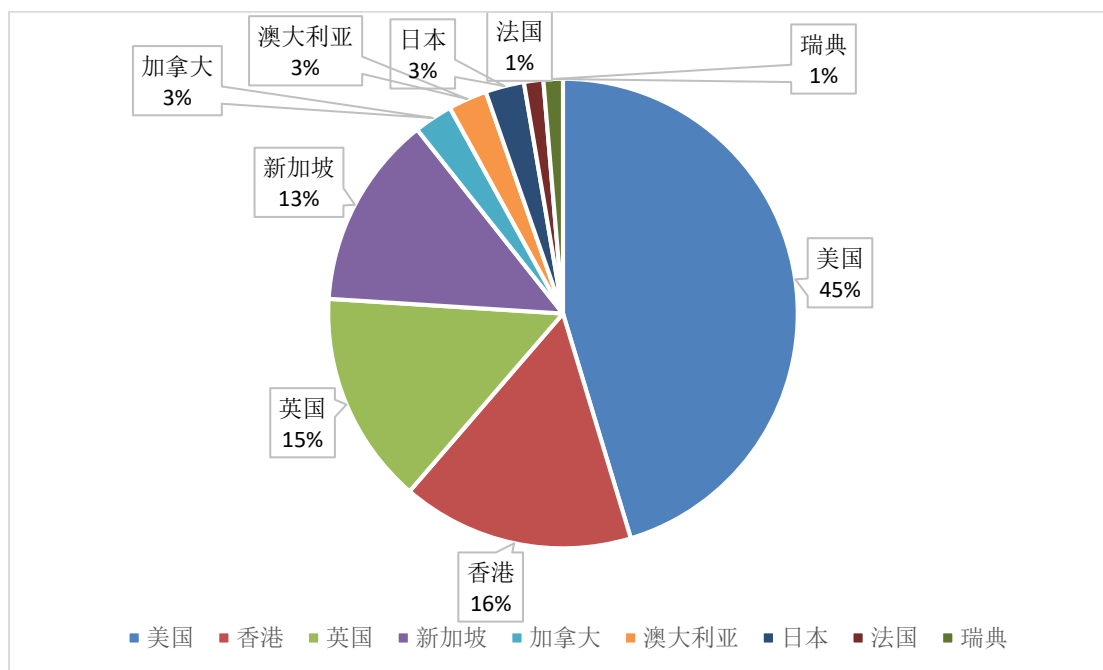


图 7 2019 届本科毕业生国（境）外留学流向地

第三节 2019 届研究生毕业就业情况

一、生源情况

2019 届经济学院全日制毕业研究生共 210 人，其中男生 75 人，女生 135 人，男女比 1:2，男女比例较为均衡。从生源地分布上看，来自东部地区生源为 140 人，占毕业研究生人数的 66.67%，其中浙江省内生源为 102 人，占毕业研究生人数的 48.51%；来自中部地区生源 52 人，占比 24.76%；来自西部地区生源 18 人，占比 8.57%。研究生中硕士 191 人，博士 19 人，硕博比 10:1，学院研究生中博士占比为 9.05%。博士研究生中，男女比为 9:10，男女比例较均衡。

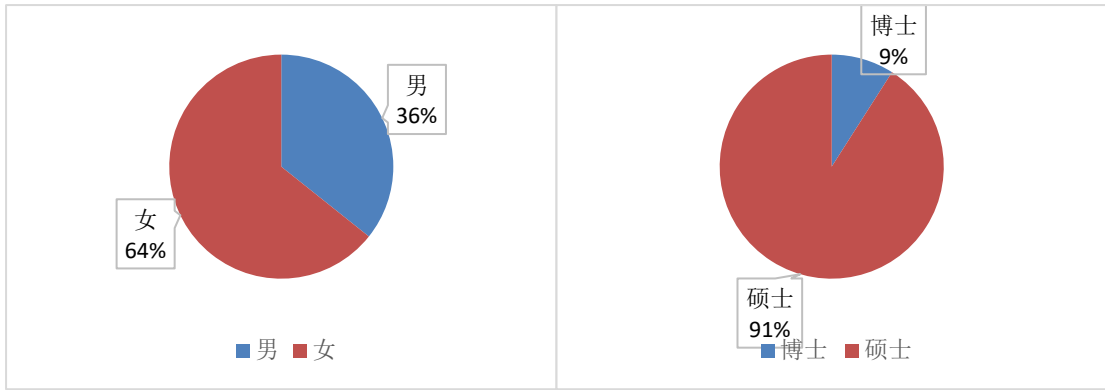


图 8 2019 届毕业研究生硕博比

图 9 2019 届毕业研究生男女比

210 名研究生专业分布在财政学、产业经济学、国际贸易学、国际商务（专硕）、国民经济学、金融（专硕）、金融经济理论、金融学、经济思想史、劳动经济学、区域经济学、人口、资源与环境经济学、世界经济、数量经济学、税务硕士（专硕）、西方经济学、政治经济学 17 个专业门类中。硕士研究生中金融（专硕）人数占比较大且就业率达到 99.02%，学院在专业学位学生培养过程中成效显著。

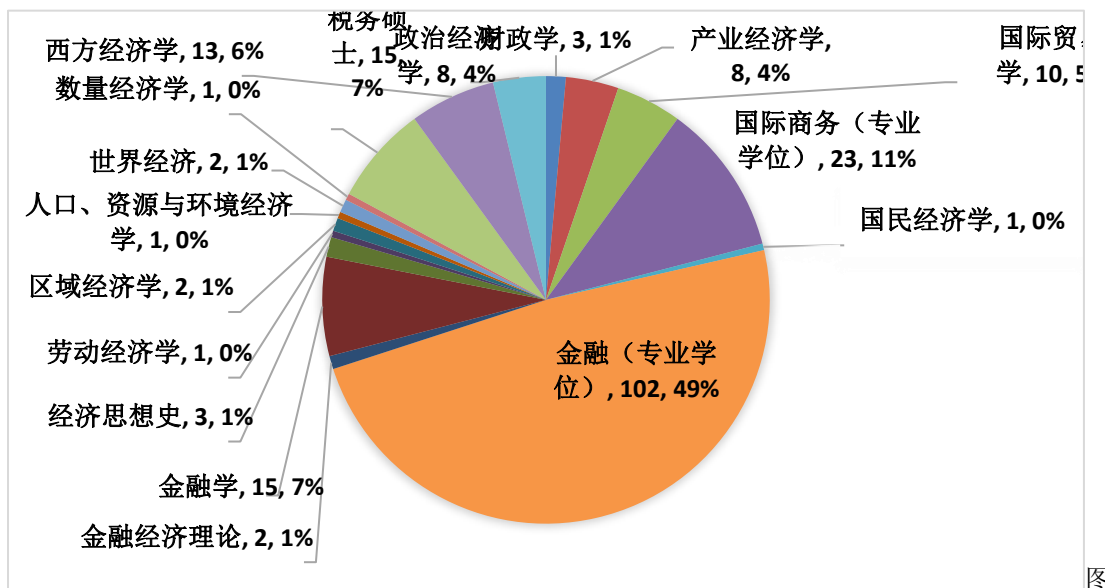


图 10 2019 届毕业研究生专业分布

二、初次就业率

本年度应届研究生就业质量高，受到用人单位广泛好评，研究生就业人数 206 人，初次就业率为 98.10%，其中硕士研究生初次就业率为 97.91%，博士研

研究生初次就业率为 100%。

三、就业流向

1、2019 届毕业研究生流向概况

2019 届毕业研究生中直接就业人数为 194 人，占毕业生人数的 92.38%，继续深造人数为 12 人，占比 5.71%。直接就业毕业生就业去向较为多元，从党政机关、事业单位到国企、外企以及高等教育机构均有涉及。

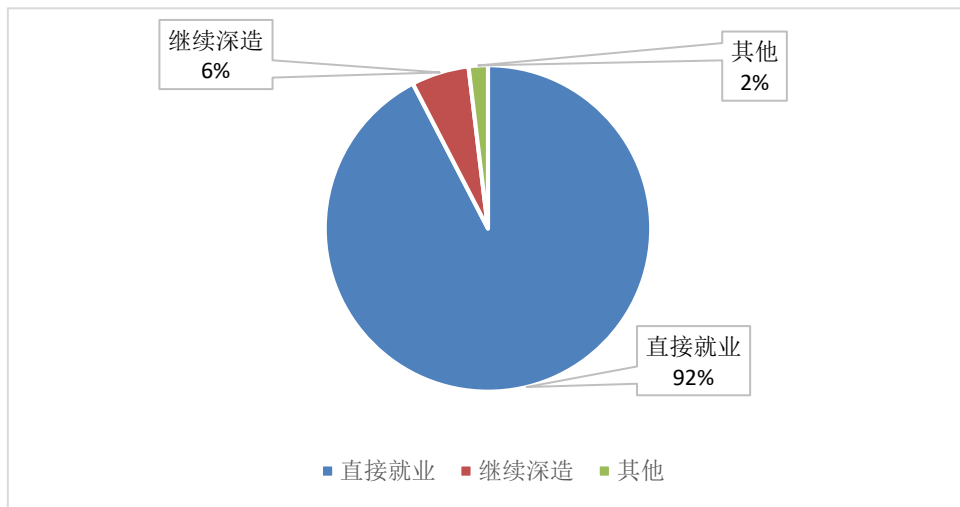


图 11 2019 届毕业研究生流向

2、2019 届毕业研究生就业流向地区分析

在毕业研究生就业地区选择时多数学生选择就近择业，即在大多数毕业生会选择在浙江及周边地区就业。194 名直接就业（创业）的毕业生中有 124 名毕业生选择在浙江本地就业，占就业毕业生人数的 63.92%，另有 31 名毕业生选择上海作为初次就业地，占比 15.98%，浙江及上海两地就业毕业生达到 79.9%。其中 112 名硕士研究生工作地为浙江，占硕士生就业人数的比率为 57.73%，28 名硕士研究生在上海就业，占比 14.43%。博士研究生中有 15 名选择在浙江、上海就业，占博士生就业人数的比率为 78.95%。

浙江、上海、广东、北京分别占据就业人数最多的四个省市，就业人数加总占全部就业人数的 89.69%。毕业生就业地区集中，其原因有以下几点：首先，学院研究生中浙江本地学生占比大，对省内环境较为熟悉，就近择业的观念较为流行；其次，学院学生在校期间至少生活 2 年，期间学习、实习等均在本地或周边

地区，近期关系网络也形成在周边地区；同时，北京为政治、文化中心，上海为经济中心，浙江、广东为国内经济活跃省份，能够提供更多就业岗位；另外，学院培养经济、金融相关专业毕业生，以上地区集中了绝大多数银行、证券、信托、保险等金融相关行业，专业对口性强，毕业生就业意愿强烈。

四、海内外深造情况

2019 届毕业研究生海内外深造人数为 12 人，占毕业人数的 5.71%。其中 10 名硕士研究生转入博士学习，占硕士研究生毕业生的 4.76%，另有 2 名博士研究生转入博士后学习。博士研究生毕业生中有分别进入中国银行和上海证券交易所攻读博士后；硕士研究生毕业生中 4 人继续在浙江大学攻读博士，4 人选择出国（境）深造。

第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务

第一节 面向 2019 届毕业生校园招聘

一、专场招聘会

经济学院协助相关单位面向 2019 届毕业生举办了数场专场招聘会。如中信证券、中金所、华夏基金等单位在经济学院召开专场宣讲会，招聘应届生就业等。这些专场招聘会增加了毕业生的就业选择，为同学们了提供更多的就业机会。

二、发布招聘信息

为了使应届毕业生能够获取最新最全面的就业招聘信息，经济学院及时地通过院网“就业指导”栏目、学院新媒体平台、学生微信群等渠道发布招聘信息，并及时转发就业指导中心发布的招聘信息。经济学院院网“就业指导”栏目及校招微信群共发布面向 2019 届毕业生的招聘信息累计 350 余条，对毕业生就业择业起到了较好的辅助作用。

第二节 就业指导与服务

经济学院积极开展针对毕业生的就业指导与服务工作，具体而言，包括通过就业动员、就业技能技巧培训、行业形势分析等，为同学提供个体咨询和团体辅导，提升学生就业竞争力；做好基础管理服务，贯穿就业信息发布、签约管理、毕业派遣、毕业生离校教育过程；开展“经略计划”、“就业指导嘉年华”等系列品牌活动，满足学生考研、保研、出国、实习、就业等不同的发展需求，开展系列分享会，举办考研保研交流会、出国经验交流会、实习就业经验交流会、职业规划与经验分享沙龙等；与用人单位保持长期良好的关系，积极拓宽就业渠道。

第三节 在校生创新创业教育

经济学院坚持将思想政治教育与创新创业教育紧密结合，贯穿“五经人才”培养理念，努力造就理想信念坚定、专业知识扎实、具有创新创业能力，德才兼备的“经世济民”人才。

学院高度重视学生的学术科研基础，以此激发创新创业能力。推进“开讲”、“经英学子”面对面等系列讲座，为广大学子带来学术饕餮大餐，营造了浓郁的学术科研氛围；开展“康韵”民营经济学术夏令营活动，选拔优秀学生，为学科发展输送高质量人才；承办学校挑战杯赛事、论文报告会、诺贝尔经济学奖得主竞猜等活动，为同学们打造交流与切磋共享的平台。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，经院学子作为前三负责人参与的项目获全国金奖 1 个，全省金奖 3 个；在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛中，经院学子作为前三负责人参与的项目获得全国二等奖 1 个，全省特等奖 2 个。

学院同时积极营造创新创业的浓厚氛围，培养学生的创业意识和创业精神。依托下属团学组织和相关经济学会、金融学社等学生社团举办创新创业主题讲座和交流会，培养学生的创新精神与创业意识。邀请国内外创业企业创始人与同学分享创业的心得，解答同学所面临的潜在困难和相关疑惑；与同学探讨“学生创新创业思维”。利用“挑战杯”“互联网+”等大型赛事活动为契机组织学生投身志愿者活动，近距离接触双创。这些活动的开展让同学们对创新创业形势能够有更直观、深入的理解，对创业创新的前景有更清晰的规划，对他们的就业有较大的帮助。

为不断激发大学生学习兴趣和成长动力，促进大学生综合素质提升，学院面向全院学生推进学生素质训练项目（SQTP）工作，确立 3 个重点项目和 9 个一般项目。在 SQTP 组织开展过程中，充分发挥学生主体意识，牢固确立以学生主体、教师引导、注重实效三大实施原则，搭建了学生自主综合实践能力提升的平台，助推学生能力培养。

完善评奖评优机制，做好创新创业奖励激励工作。如推荐学生积极参加创新创业奖、研究与创新奖学金以及特别奖学金等奖学金项目的评选。对在创新创业方面取得突出成绩的同学在学院网站、新媒体平台等给予公开报道等。

第三章 2019 届毕业生就业质量分析

第一节 2019 届毕业生问卷调查结果

为全面了解毕业生在校期间接受就业指导、求职和择业过程的具体情况以及毕业生对择业结果的评价，就业中心在毕业生签订就业协议时，邀请毕业生在就业网上填写离校前调查问卷，问卷调查项目主要包括毕业生求职途径、工作满意度及专业相关度、暂定年薪、毕业生求职准备、择业时考虑的因素、在校期间获得的核心竞争力等。经济学院 2019 届毕业生的问卷统计分析结果如下。

一、求职途径

经济学院 2019 届毕业生的求职途径主要为：1. 直接在招聘单位网站；2. 校就业中心网站；3. 校外中介网站；4. 通过在岗实习；5. 参加校内实体招聘会。此外，经济学院也有部分同学选择了自主创业或自由职业。

从性别上看，女生直接到招聘单位网站寻找工作的比例更高，应聘更为积极主动，也一定程度反映出经济学院男生就业比女生相对容易。

从学历上看，本科生和硕士生比博士生更倾向于利用校就业中心网站和参加校内实体招聘会落实就业单位。对博士生来说，直接通过用人单位网站应聘或者经由导师的推荐和介绍是重要的就业途径。

二、暂定年薪

除去因为公司保密和不清楚等原因没有报告暂定年薪的毕业生外，经济学院 2019 届毕业生的暂定年薪均值在 14.8 万元左右，比 2018 届提高了 5.71%。从学历上看，研究生的总体暂定年薪明显高于本科生，硕士生平均年薪达到 14.9 万元（其中博士平均年薪超过 15 万），本科生平均年薪为 13.6 万。总体上讲，经济学院毕业生的年薪比较高，表现了经济学院毕业生的较强的竞争力。

三、专业相关度

经济学院 2019 届毕业生去向主要集中于会计师事务所、证券、资管、投资、

咨询、银行、保险、高等教育单位、党政机关、事业单位等行业或部门。从问卷统计结果来看，76%以上的同学认为工作岗位与所学专业相关或比较相关，不到10%的同学认为工作岗位与所学专业不太相关。这表明经济学院毕业生就业专业相关度非常高，也反映出经济学科的专业性较强。

四、工作满意度

经济学院75%以上的毕业生对自己的工作“非常满意”或“比较满意”，只有极少数同学对自己的工作不太满意。

从性别上看，男生的工作满意度略高于女生。

从学历上看，博士毕业生的满意度最高，本科和硕士毕业生相差不大。

五、求职准备

在求职前应该做的准备中，经济学院2019届毕业生认为确定就业期望、了解招聘单位和培训面试技巧是最重要的三项准备工作。此外，本科和硕士毕业生对培训面试技巧和仔细推敲简历的重视程度超过博士生，博士毕业生对完成论文的重视程度更高。

六、核心竞争力

关于在校期间获得的核心竞争力，经济学院2019届毕业生认同度最高的是专业水平、名校品牌和心理素质三项，选择身体素质、领导能力和外语能力的相对较少。

从性别上看，男生对数理基础方面的认可度高于女生，而女生对心理素质、培养性格等方面的认可度较高。

从学历上看，博士对于专业水平的认可度更高，而本科生相对于研究生，更加认可名校品牌和心理素质。

第二节 用人单位问卷调查结果

就业中心通过网络问卷和在招聘会现场发放纸质问卷的形式，向用人单位了解其招聘情况和对我校毕业生的评价。其中，对面向经济学院2019届毕业生招

聘的用人单位的问卷统计分析结果如下。

一、招聘规模

在招聘规模选项上，2015-2019 这三年的数据显示，用人单位招聘的人数逐步上升。

二、对我院毕业生的评价

在单位满意度评价中，用人单位对经济学院 2019 届毕业生比较满意和非常满意的比例达到了 100%；而在发展潜力评价方面，认为比较好和非常好的比例也达到了 99%。满意度和发展潜力都处于很高的水平，说明经济学院 2019 届毕业生就业被认可度非常高，竞争力强。用人单位认为经济学院 2019 届毕业生各项能力比较好和非常好的比例基本都在 95%以上，处于较高水平。用人单位最看重的能力方面，专业知识及技能掌握、学习和创新能力、组织和合作能力居于前三名。

结合历年的情况看，用人单位对经济学院毕业生的评价反映出以下特点：

1. 基础扎实，理论功底深厚，适应能力强，有较大的发展潜力。我院注重系统的培养学生的经济理论，强调基础知识和分析方法的训练，学生的理论分析能力较强，自学能力强，能很快地适应不同岗位的要求。

2. 踏实肯干，求是务实。我院学生秉承求是精神，在不同的工作岗位上，自觉服从工作需要，不怕苦累，深得用人单位赞许。

3. 具有较强的创新意识和创新能力。我院注重开展各类科研训练和创新创业比赛，强化学生的创新意识，培养学生的创新能力。